

絆徳企業へ

優秀な人材の離職率がゼロ！

「絆徳企業」になれる 8 つのチェックポイント

現状をチェックしてみよう。1～4 点でスコアリングしてみよう。

1 点(まったくできていない)、2 点(あまりできていない)、3 点(できている)、4 点(よくできている)

チェックポイント	スコア
1. 理念を達成すると、社員も豊かになるようになっている	
2. 過去 3 年の利益(営業利益)は、平均 10%以上である ※ 営業利益がマイナス(1 点)、0～10%未満(2 点)、10%以上(3 点)、15%以上(4 点)	
3. 「働く幸せ」を意識しており、社員定着率が上がってきている もしくは、離職率が低下しており、よい状態を維持できていて、このまま続けてほしい	
4. USP/UVP が明確な独自の価値ある中核商品・サービスが「言語化」されており、継続的に収益を生んでいる	
5. 「勝ちパターン」があるので、安定的に価値提供できている 販売に加えて、受付や接客などの体験の品質が高く、お客さまは満足以上の感動を得ている	
6. 継続的に販売システムを見直し「最適化」に取り組んでいる MBS2 のシックスファクター(41 の最適化ポイント)や反応率を上げる 29 の方法など	
7. 世のため人のための支援、社会貢献活動や寄付をしている 収益につながること、商売以外にも、時間とお金を使っている	
8. 社員の採用と教育に、昨年よりも予算と時間をかけている 会社の進化成長に向けて、社長だけではなく全社的に動いている実感がある	
合 計 (32 点満点)	

スコアリングして気づいたこと、これから取り組むことを下記にメモしよう。